

Protokoll

Protokoll fört vid styrelsemöte för föreningen TIMSIG, 2012-04-26.

Lokal: Restaurang The Dubliner, Järntorget, Göteborg.

Närvarande (5): Andreas Bladh, Mattias Holm, David Odlöw, Martin Norvenius, Eoin Ó Broin.

1. Mötets öppnande och notering om närvarande deltagare.

Andreas välkomnar samtliga och förklarar mötet öppnat.

5 närvarande deltagare noterades.

2. Genomgång av föreningens ekonomi.

- Organisationsnummer
- F-skatt och registrering som arbetsgivare
- Bank, konta och bankgiro
- Utgifter.

Workshops ???

Reklammateriel. ???

- Intäkter.

Workshops. 1700:- (3000:-?)

Förenings-gig.

- Behållning

Bankkonto: 50 :-

Kakburken: 1700:- (3000:-?)

- Bidrag, gåvor och andra intäkter:

Förslag 1: "Payson Donate"-knapp på hemsidan.

Förslag 2: EU-bidrag. I samarbete med ytterligare två likasinnade föreningar i andra länder, dvs. i totalt tre olika nationaliteter, kan man söka EU-bidrag för verksamheten.

Beslut: David kollar upp mer.

3. Uppföljning av genomförda workshops.

- Omdömen: Mycket bra feedback från deltagarna på våra workshops
- Förbättringar: Mer fokus på instrumentteknik än låtlärning (till detta har vi låstugorna).
Lösning: Skicka ut i god tid till deltagarna vilka tunes som kommer att spelas! Förslag:
Efter samtliga kurser anordnas en gemensam session för de olika instrumenten, där man tillsammans spelar igenom de låtar som spelats under workshops!

4. Kommande workshops

- Intresse:

Tin whistle, fiddle, gitarr/stränginstrument, sång-/vis-workshop

- Upplägg: Enligt tidigare, samt ovan nämnda förbättringar därtill.

- Lärare

Förslag: Martin Edelfeldt (gitarr/stränginstrument), Ralf Nyrén (tin whistle)

Inga förslag på lärare till sång- eller fiddle-workshop för tillfället.

5. Låstugor

Beslut: 1h varannan tisdag innan Haket-session.

6. Medlemsrekrytering.

- Nya medlemmar

Beslut: Passiv rekrytering.

- Medlemskort

Form och layout.

Tillverkning.

- Värdet av medlemskap

Förslag: Rabatter i musikaffärer, subventionerade priser på föreningens egna arrangemang, såsom kommande workshops, festivaler.

- Betalning av medlemsavgift.

- Medlemsregister: Namn, födelsedatum, kontaktuppgifter.

7. Marknadsföring och intern information

- Session-ställen: Haket och Port Arthur. Port Arthur året ut. Styrelsen beslöt att vi med omedelbar verkan skall försöka hitta ett nytt sessionställe som ersätter Port Arthur.

-Sponsorer: Förslag vid kulturarrangemang/festival: Guinness, Spendrups eller annat bryggeri sponsring av öl.

- Medlemsmail och andra utskick

- Hemsidan.

- Visitkort, broschyrer och trycksaker.

- T-shirts.

8. Hantering av förenings-gig

- Passiv eller aktiv marknadsföring.

Beslut: Styrelsen beslutade att föreningen skall ha en passiv marknadsföring vad gäller förenings-gig.

- Skatteregler

- Gage och ersättningar.

9. Nuvarande sessionställen.

Haket Pub och Port Arthur (Port Arthur året ut)

10. Festivalplaner.

Lokalförslag: Aftonstjärnan.

11. Övriga arr och evenemang.

Förslag att anordna en höstfest för föreningens medlemmar

12. Övriga frågor.

-

13. Mötets avslutande.

Andreas förklarade mötet avslutat.

Vid protokollet: Mattias Holm